



Festaria Holdings Business Report 2022

第59期 2021.9.1 ▶ 2022.8.31

festaria HOLDINGS Co., Ltd.

証券コード2736

新たなビジネスモデルの構築を下支えする 構造改革の成果に大きな手応え

コミュニティの核となる人材力を強める1年に

代表取締役社長

貞松 隆弥 TAKAYA SADAMATSU



2022年8月期は、コロナ禍での商業施設の時間短縮、来店客数減の影響が想定以上に色濃く残り、期初計画は未達ながらも、増収増益での着地となりました。

主力商品“Wish upon a star®”ダイヤモンドを中心とした付加価値訴求や価格ラインの引き上げ、高価格帯を中心とした商品ラインナップの拡充により、販売単価が上昇したことに加え、よりよい立地へと店舗のスクラップアンドビルドを重

ね、1店舗当たりの生産性向上に注力したことで、国内店舗数は前期末に比べ、3店舗減少(期中平均5店舗減)ながらも国内既存店売上は前期比5.9%増加しています。

また、目先の数字に一喜一憂することなく、DX関連、CRM(顧客管理)に関する基礎的投資のほか、Eコマースのリプレイス等、新たなビジネスモデルの構築を下支えする構造改革に注力し、インフラ投資の第一段階はほぼ終わることが

きました。特に2年後に予定している基幹システム入れ替えに向け、サプライチェーンの再整備を中心とした業務フローの見直しが奏功し、原材料価格の高騰と円安の同時進行による利益圧迫要因に晒されながらも、一定の利益を確保することができました。さらに、現状の重点経営指標として位置付けているROA(総資産利益率)、FCF(フリーキャッシュフロー)が大きく改善するなど、構造改革の成果は大きいと捉えています。

本来、この段階より次なる成長に向けてアクセルを踏むことを視野に入れていたものの、依然、不透明な外部環境にある中で、2023年8月期は、次代への先鞭をつける年として構造改革における最後の1ピース「人が育つ会社づくり」をテーマに、当社最大の強みである「人」を大切にする体制づくりに全力を注ぐこととしました。

コミュニティブランド価値の礎 人の力を最大限に発揮する育成と体制づくりを

2022年9月に開催された一般社団法人日本ジュエリー協会主催のジュエリーコーディネーター接客コンテストで当社の社員が日本一に輝きました。全国に3万人のジュエリーコーディネーターがいる中で、敢えて毎年新しいメンバーで

挑戦し、3年連続日本一を獲得したことは、接客を定量化して工程管理する当社最大の強み「接客を科学する」の典型的な成果であります。

この「接客を科学する」上で欠くことのできない基盤となるものこそがCRMであり、今後この強みをCRMを基軸としてweb上に展開していきたいと考えております。

当社の接客は、お客様の心に寄り添い、内に秘めた想いを引き出して共有する、そんな関係性の上に成り立っています。CRMでタイミングよくお客様にお手紙をお届けしたとしても、それが好意ある人からの手紙でなければお客様の心は動きません。どんなにテクノロジーが進化しても、お客様が共感するのは「人」であり、共感いただける人をしっかり育てることが、デジタルが進んだ世界でも当社の強みになると確信しています。しかしながらコロナ禍による接客機会の減少が3年間も続いたことで、当社の人材も基礎体力が弱まっているのが実態です。そこで、改めて人材力・接客力の維持向上を図るべく体制・制度・教育の見直しと整備に最優先で取り組みます。

当社は産休・育休の取得率100%、復職率約95%、女性管理職比率50%と女性が大いに活躍しているものの、女性部長は2名のみで女性役員は不在であることに課題を感じ

CLOSE-UP

アーガイル 鉱山閉山記念コイン 国内独占販売権を取得 ～カナダ王室造幣局(ロイヤルカナディアンミント)発行～

この記念コインは、ピンクダイヤモンドの産出で世界的に有名なアーガイル鉱山の閉山(2020年11月)を記念し、世界限定枚数で3種類435枚のみが発行されたものであり、当社は、カナダ王室造幣局より、日本における独占販売権の指名を受け、2種類24枚のコインの販売権を取得しました。今回、日本における販売総代理店に指名されたことは大変名誉なことであり、当社が築き上げてきたジュエラーとしての実績が世界的に評価されたものと受け止めております。

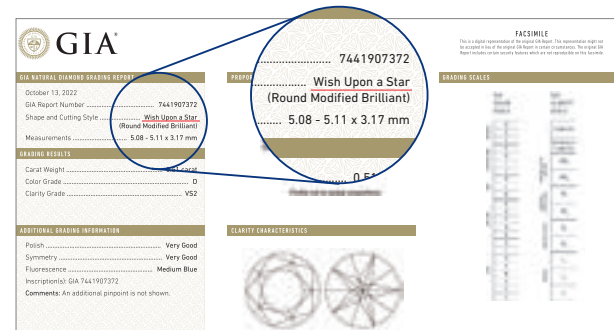


Grandeur グランデュール
世界限定30枚 販売価格:968万円(税込)
※日本での販売予定枚数1枚限定



Treasure トレジャー
世界限定400枚 販売価格:220万円(税込)
※日本での販売予定枚数23枚限定

“Wish upon a star®” ダイヤモンドがオリジナルカットとしてGIAに認証されました



GIAプロプライエタリーカットプログラム
～オリジナルカットライセンス契約を締結～

※ GIAは世界最大で最も広く認められているアメリカの非営利の宝石学の研究機関で、宝石の科学的権威として長年の実績を誇っています。ダイヤモンドの品質評価における国際基準となっている「4C」や、「国際ダイヤモンドグレーディングシステム」を開発したことで知られています。

ており、経営を担う女性人材の登用など、なお一層女性活躍の推進にも努めて参ります。給与面では物価高への不安を鑑みて来春からベースアップを実施するとともに、2024年8月期に向けて時代に合わせた給与体系の見直しを進めます。また、女性活躍推進の面では、大手企業の経営に携わってきた経験をお持ちの2名の女性社外取締役を当期より迎え、当社の企業運営への助言に加えて、ロールモデルとして社員の7割を占める女性社員の意識改革、モチベーション向上への効果を期待しています。

“Wish upon a star®”ダイヤモンドを世界のダイヤモンドに

新たな成長の礎となる「価値訴求」に向けては、オリジナルダイヤモンドカット“Wish upon a star®”ダイヤモンドを中心とした商品力強化に着手します。私たちはコロナ禍を機に富裕層ビジネスを軌道に乗せましたが、その本来の目的は“Wish upon a star®”ダイヤモンドを基点によりブランドの信頼性を引き上げることに他ならず、そのためにも、商品開発

力と商品のクオリティをより一層、極めていく必要があります。機械研磨できない“Wish upon a star®”ダイヤモンドの加工はすべて卓越した技術者のみが実現できるものです。この“Wish upon a star®”ダイヤモンドがオリジナルプレミアムカットとして米国GIAに認証されたことは、その客観的評価の1つだと思っています。この強みにさらに磨きをかけ、今後は海外ラグジュアリーブランドと同等のクオリティにまで技術を高め、グループ内に限定せず受注を拡大していくことを目指します。

また、当社が日本における独占販売権を取得・販売したカナダ王室造幣局発行のアーガイル鉱山閉山記念コインは資産価値の高い希少な商材ですが、このコインをお求めになるお客様を通して、不動産等の、他の資産性商品とは異なる「ご家族に受け継がれるジュエリーの資産価値」を再認識しました。

コロナ禍で金銭的余裕がなく、結婚式を諦めざるを得ないが、せめてマリッジリングだけは購入したいと考え、絆の象徴として宝石を必要とされる方の多さが強く印象に残りました。

宝石の根本的な価値である『ビジュド ファミーユ』すなわち永遠性をもつ宝石に想いを込め、時を超えて伝える、ということをお客様に広め、そのお手伝いをするという当社ミッションの意義を改めて心に刻む1年となりました。

目先のファッション性や資産性だけでなく、受け継がれるに相応しいクオリティを備えていることが「価値訴求」の本質であり、クオリティを犠牲にして原材料の高騰を吸収するのではなく、顧客価値の創造を基軸に堂々と価格を上げてクオリティへの誇りを守り、さらにベトナム生産拠点を活かして価格競争力を高めていく姿勢を今後も貫いて参ります。

『ビジュド ファミーユ』の価値観に共感する人たちをつなぐ新たな事業モデル「コミュニティブランド」のアイコンである“Wish upon a star®”ダイヤモンドの価値をいかに表現するか、その存在をいかにして世界に知らしめていくかがこれからの挑戦です。新たな一歩を確実に踏み出すべく人材・商品両面からクオリティを高めていきます。引き続きご支援のほどよろしくお願い申し上げます。

ジュエリーに愛と夢を込めて

bijou de famille

ビジュド ファミーユ

ジュエリーに「想い」を託し

世代を超えて受け継いでいく

bijou de famille ビジュド ファミーユ は

ヨーロッパに古く伝わる慣習です

大切な人から人へ 家族から家族へ

世代を超え、場所や時代が変わっても

想いは永遠に輝き続けます

Topics

日本ジュエリー協会主催 接客コンテストで三年連続日本一の栄冠を獲得



第7回ジュエリーコーディネーター接客コンテストにおいて、当社のスタッフが約3万人の頂点となる日本一の栄冠に輝きました。3連覇の偉業を達成したことは、当社の強みである提案接客力の優位性を再認識する結果となりました。

繊研新聞社主催 「2021年度百貨店バイヤーズ賞」受賞

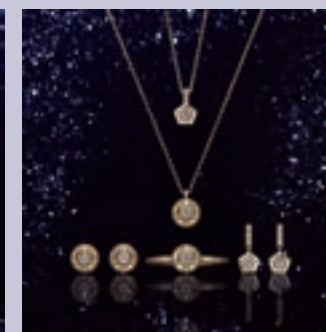


基幹ブランド「フェスタリア ビジュソフィア」が、百貨店バイヤーズ賞レディス部門「グッドパートナー賞」を受賞。昨年の受賞に続き、8年連続の受賞となります。

2022 Winter Collection



festaria 2022Winterのテーマは「Symphony」。誰もが胸に描く一つひとつの「想い」を美しい音になぞらえた輝きに満ち溢れたコレクションをお届けします。



詳細はHPをご覧ください
▶ www.festaria.jp/special/2022winter_festaria/



連結業績ハイライト

新型コロナウイルス感染症の長期化、原材料価格や物流コストの高騰など、厳しい事業環境下、事業構造改革の推進により、増収増益を達成。

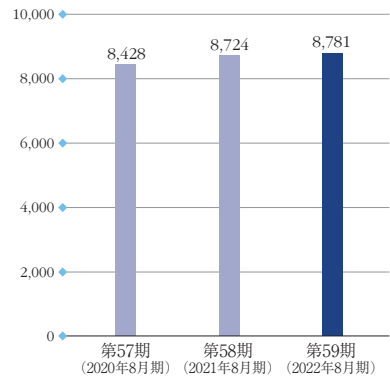
◇連結売上高：87.8億円(前年比0.7%増)

新型コロナウイルス感染拡大の影響により来店客数が落ち込んだものの、高価格帯が堅調に推移し、販売単価が上昇。店舗数は減少も1店舗当たりの生産性向上に注力し、増収を確保。

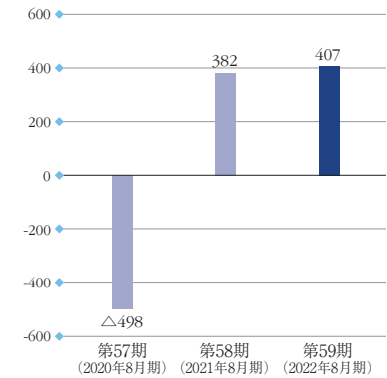
◇連結営業利益：4.0億円(前年比6.4%増)

原材料価格の高騰に対し、機動的な価格戦略の推進により売上総利益率は同水準を維持。成長投資を継続しつつも、ローコストオペレーションの徹底により増益を確保。

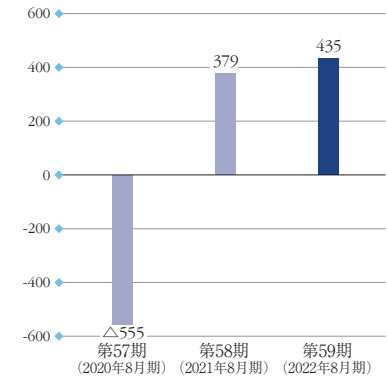
◆売上高 (百万円)



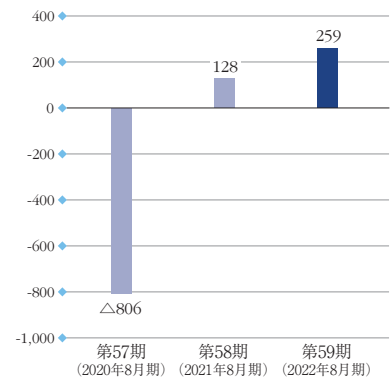
◆営業利益又は営業損失(△) (百万円)



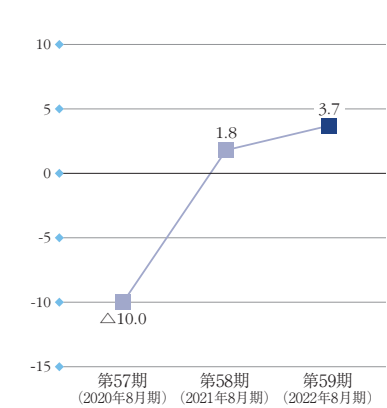
◆経常利益又は経常損失(△) (百万円)



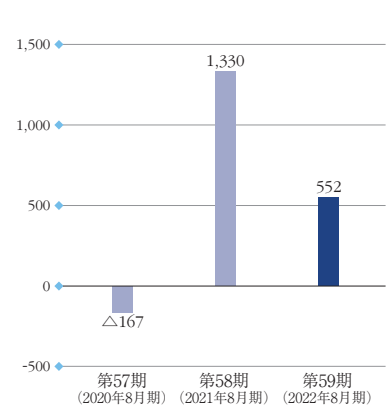
◆親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する当期純損失(△) (百万円)



◆総資産経常利益率(ROA) (%)



◆フリーキャッシュフロー (百万円)



会社概要 / 株式情報

■会社概要(2022年11月24日現在)

会社名 フェスタリアホールディングス株式会社
 英文社名 Festaria Holdings Co., Ltd.
 東京本社 〒153-0061 東京都品川区西五反田7丁目20番9号
 設立 昭和39年(1964年)3月
 資本金 8億755万円(2022年8月31日現在)
 決算期 8月31日
 取引銀行 みずほ銀行・商工組合中央金庫 三菱UFJ銀行・埼玉りそな銀行 福岡銀行・十八親和銀行 日本政策金融公庫・千葉銀行
 従業員数 連結564名(2022年8月31日現在)
 事業内容 当社グループは、当社及び重要な子会社3社で構成されており、宝飾品(貴金属類、宝石類、アクセサリ)の製造加工及び販売を主な事業の内容としております。

役員 代表取締役社長 貞松 隆 弥
 常務取締役 姉川 清 司
 社外取締役 松井 忠 三
 社外取締役 酒井 美 穂
 社外取締役 深田 しおり
 常勤監査役 松村 彰 久
 社外監査役 田中 恵
 社外監査役 中川 義 宏

■主な子会社

会社名 株式会社サグマツ
 所在地 〒153-0061 東京都品川区西五反田7丁目20番9号
 設立 2017年10月
 事業内容 宝飾品の製造販売
 会社名 D&Q JEWELLERY Co.,Ltd.
 所在地 NO.9,Catbi road,Catbi ward,Haian dist.,Haiphong city,Vietnam
 設立 2006年5月
 事業内容 宝飾品・アクセサリの製造
 会社名 台湾貞松股份有限公司
 所在地 100台北市中正區新生南路一段16號13樓之2
 設立 2011年1月
 事業内容 宝飾品の輸入・販売

■当社ホームページ

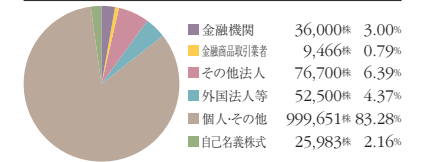
<https://www.festaria.jp/company/>



■株式の状況(2022年8月31日現在)

発行可能株式総数 3,012,000 株
 発行済株式の総数 1,200,300 株
 1単元の株式数 100 株
 株主数 3,154 名

■株式分布状況



■大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
貞松 隆 弥	238,730	20.33
貞松 豊 三	139,845	11.91
有限会社隆豊	56,000	4.77
BNYM AS AGT/CLTS NON TREATY JASDEC	45,700	3.89
株式会社十八親和銀行	36,000	3.07

※1. 上記のほか、自己株式25,983株があります。
 2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

＜株主名簿管理人＞
 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
 三菱UFJ信託銀行株式会社

株主優待のご紹介

当社は株主の皆さまの日頃のご支援・ご愛顧に感謝して申込制の株主優待制度を導入しております。優待品をご希望の対象株主様は、お手数ですが「専用サイト」または同封の「お申込みはがき」にてお申してください。

対象：2022年8月31日現在の株主名簿に記載または記録された、100株以上ご保有の株主様

株主優待の内容：

株数	① 自社オリジナルジュエリー	② お買物優待券
100株以上		
300株以上	ダイヤモンドネックレス	10,000円分
600株以上		20,000円分

詳しくは当社ホームページをご覧ください。(https://www.festaria.jp/company/から「株主優待」ページへ)

専用サイトQRコード



専用サイトのURLは当社ホームページの株主優待のページにもリンクがございます

商品名:ルイベルタ



本物の天然ダイヤモンドを1粒上品にあしらったジェンダーレスなネックレス。ありのままの自分でいられる、明るい未来への願いを込めて

ショップ インフォメーション

New Open

2022年4月25日



bijou SOPHIA
ららぽーと福岡店

2022年10月7日



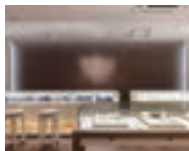
festaria VOYAGE
サンエー那覇メインプレイス店

Renewal Open

2021年11月27日



festaria bijou SOPHIA CLASSE
天神本店



festaria bijou SOPHIA
東急たまプラーザ店

2022年6月2日



festaria bijou SOPHIA
大丸神戸店

2022年9月7日

Insta Live



フェスタリアの公式Instagramアカウントにて、インスタライブを定期的に配信中。ライブでは新作ジュエリーをいち早くご紹介、フェスタリアのスタッフより、お薦めコーディネートのご提案や、お客様からのご質問にお答えしています。

フェスタリア公式 Instagram
@festaria_official

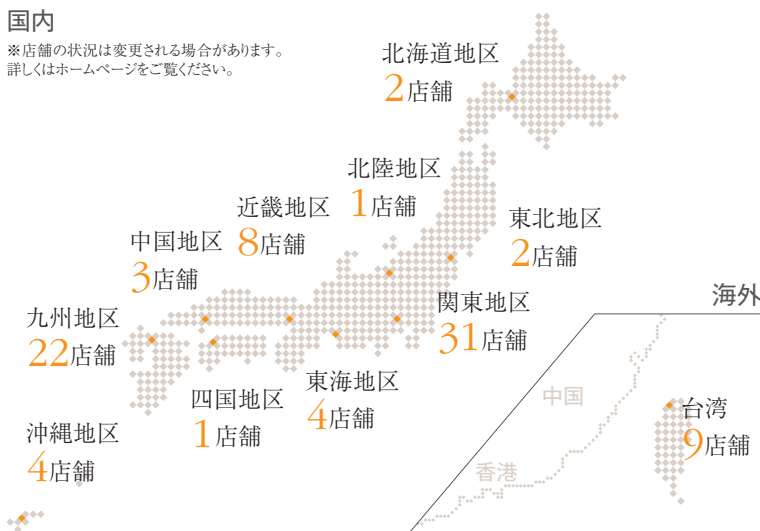


店舗の状況

(2022年11月末日現在)

国内

※店舗の状況は変更される場合があります。
詳しくはホームページをご覧ください。



ブランド出店数

(国内店舗数78店舗 海外店舗数9店舗)

festaria 40^(※)店舗
bijou SOPHIA

festaria 15店舗
VOYAGE

bijou 32店舗
SOPHIA

(※) 海外 festariaTOKYO 9店舗含む